B_

Brand_Agent

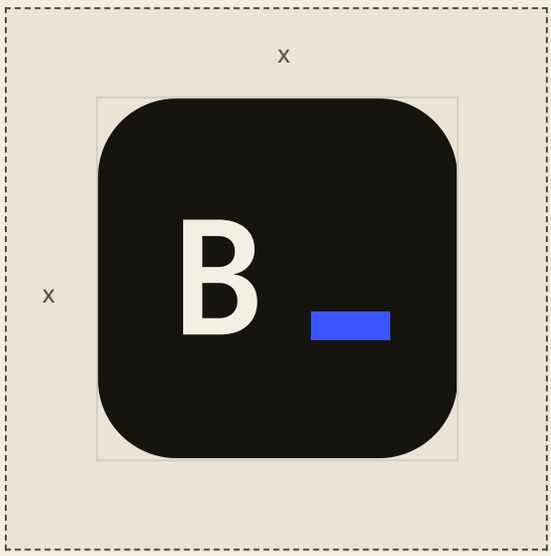
Wizytówka z agentem AI, który odpowiada wyłącznie wiedzą marki.

brand.cyfrowypomocnik.com

Księga marki: znak, kolory, kroje, ton i przykłady użycia

Znak

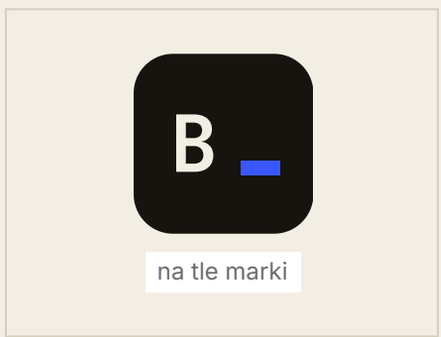
Litera „B" w JetBrains Mono i niebieski kursor na czarnym kwadracie z zaokrąglonymi rogami: agent czeka na pytanie.

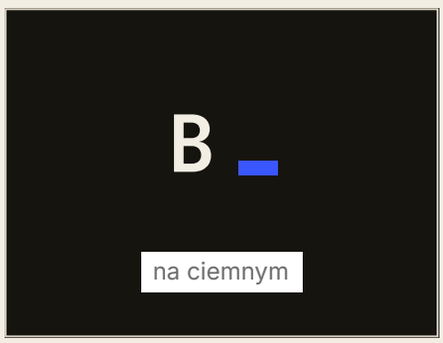


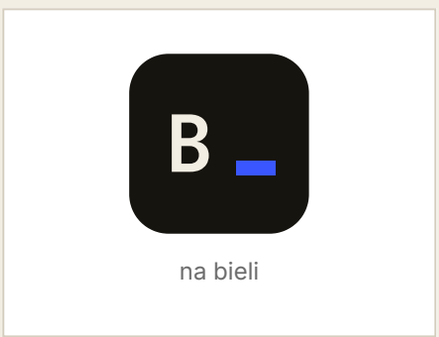
Pole ochronne: x = 1/4 szerokości znaku z każdej strony. W tym polu nie stawiaj tekstu ani innych znaków.

Najmniejszy rozmiar: 10 mm w druku, 24 px na ekranie.

Źródło znaku: brand.cyfrowypomocnik.com/assets/favicon.svg (kopia w strona-kamila/ikony/brand-agent.svg).







Znak z nazwą

Brand_Agent

Nie zmieniaj kolorów znaku.	Nie obracaj i nie rozciągaj znaku.
Nie dodawaj cieni, poświaty ani gradientów.	Używaj tylko pliku znaku z paczki.

Kolory

Kolory z CSS strony brand.cyfrowypomocnik.com. CMYK to przybliżenie bez profilu ICC: dokładne wartości drukarnia dobiera pod swój profil i sprawdza na proofie.

Papier
tło strony, kolor motywu
HEX #F3EEE4
RGB 243, 238, 228
CMYK 0, 2, 6, 5

Papier 2
pola i karty
HEX #EBE4D6
RGB 235, 228, 214
CMYK 0, 3, 9, 8

Tusz
tekst, sekcje ciemne
HEX #16140F
RGB 22, 20, 15
CMYK 0, 9, 32, 91

Tusz 2
tekst drugiego planu
HEX #514B40
RGB 81, 75, 64
CMYK 0, 7, 21, 68

Błękit
akcent i kursor
HEX #3A57FF
RGB 58, 87, 255
CMYK 77, 66, 0, 0

Błękit głęboki
najechanie na przycisk
HEX #2438CC
RGB 36, 56, 204
CMYK 82, 73, 0, 20

Błękit nocny
akcent na ciemnym
HEX #8197FF
RGB 129, 151, 255
CMYK 49, 41, 0, 0

Kontrast (WCAG)

Aa tekst na tle: 15,9 : 1

Aa przycisk: 5,3 : 1

Aa tekst na ciemnym: 15,9 : 1

Kroje

Kroje odczytane ze strony brand.cyfrowypomocnik.com. Pliki OFL są w paczce dla drukarni razem z licencją.

Instrument Serif

Aa Ąą Ęę Łł Óó Śś Źź Żż Ćć Ńń 0123456789

nagłówki (400)

SIL Open Font License 1.1, Instrument · fonts.google.com/specimen/Instrument+Serif · plik w paczce (OFL)

Hanken Grotesk

Aa Ąą Ęę Łł Óó Śś Źź Żż Ćć Ńń 0123456789

tekst (400, 600 i 700)

SIL Open Font License 1.1, Hanken Design Co. · fonts.google.com/specimen/Hanken+Grotesk · plik w paczce (OFL)

JetBrains Mono

Aa Ąą Ęę Łł Óó Śś Źź Żż Ćć Ńń 0123456789

przyciski, etykiety i znak „B_" (400 i 700)

SIL Open Font License 1.1, JetBrains · fonts.google.com/specimen/JetBrains+Mono · plik w paczce (OFL)

Hierarchia

Twoja wiedza już istnieje. Damy jej głos.

Wizytówka z agentem AI, który odpowiada wyłącznie wiedzą marki.

Linktree to martwa lista linków. Twoja wiedza zasługuje na rozmowę.

Zapytaj agenta

Ton

„Twoja wiedza już istnieje. Damy jej głos.”

„Linktree to martwa lista linków. Twoja wiedza zasługuje na rozmowę.”

„Tego nie ma w mojej wiedzy. Pytaj o to, o czym publikuję.”

- Na Ty, do twórców i ekspertów z publicznością.
- Krótkie zdania, mocny kontrast: lista linków kontra rozmowa.
- Źródło przy każdej odpowiedzi, np. „wydanie 12” (przykład).
- Strona po polsku i po angielsku.

Zasady

1. Nagłówki szeryfowe (Instrument Serif), tekst Hanken Grotesk.
2. Etykiety i przyciski w JetBrains Mono, małymi literami.
3. Błękit tylko na kursorze, linkach i głównym przycisku.
4. Agent zna tylko wiedzę marki: nie obiecuj odpowiedzi spoza niej.
5. Przykładowe pytania i źródła zawsze z dopiskiem (przykład).
6. Kursor „_” w znaku zostaje niebieski.

`Zawsze na materiałach`

Agent AI odpowiada tylko z bazy wiedzy marki i przy każdej odpowiedzi podaje źródło.

Źródła: https://brand.cyfrowypomocnik.com/ (tekst, CSS i kroje, 07.11.2026); strona-kamila/ikony/brand-agent.svg (favicon strony).

Przykłady użycia

1. Ekran: przycisk i karta

Zapytaj [Imię] (przykład)

Pytanie	**Masz coś na szybkie śniadanie?**
Agent	**Tak, owsianka na noc z newslettera. Źródło: wydanie 12.**

Zapytaj

2. Wizytówka 90 x 50 mm (awers i rewers)





3. Naklejka 50 mm i koperta DL





Sygnatura

zrobione przez **tuKamil** tukamil.com

Na każdej stronie i materiale aplikacji tuKamil, z linkiem do https://tukamil.com/. Głowa Chrupka 24 x 24 px na ekranie, w druku wersja w ciemnych okularach.